

Vorschlag zu einer Kommunikationsstrategie für den Leitbildprozess der Stadt Haan

Um das Leitbild für die Stadt Haan durchsetzen zu können, bedarf es eines langfristigen Prozesses. Zu den verschiedenen Themenbereichen sind „Runde Tische“ eingerichtet, „die durch kreative Ideen und innovative Impulse neue Entwicklungen in Gang setzen.“ Zur Außendarstellung und Motivation ist stetige Kommunikation notwendig.

Kommunikationsziel:

Die Zielgruppen sollen davon überzeugt werden, sich gemeinsam für die Weiterentwicklung der Gartenstadt Haan einzusetzen. Insbesondere sollen die Bürger motiviert werden, dabei mitzuwirken – dem Grundsatz folgend: „Wir tun etwas für unsere Stadt!“ Es soll dem natürlichen Wunsch der Bürger, sich mit ihrer Stadt zu identifizieren und sich darin wohlfühlen zu können, Ausdruck gegeben werden.

Strategie:

„Tu Gutes und sprich darüber!“ Nach dieser bewährten Public-Relation-Weisheit sollen immer wieder neue Anstöße, durch das Publizieren einzelner Ideen mit Nachrichtenwert, gegeben werden. So werden alle – Bürger, Rat, Verwaltung – auf dem Weg des Leitbildprozesses mitgenommen.

Zielgruppen:

- die Bürger der Stadt
- der Rat, die Parteien
- die Verwaltung
- die Industrie, der Einzelhandel

Medien:

- Newsletter
- Internetauftritt
- Infostand
- Plakate
- Pressearbeit